

Sponsorudvalget

Beretning fra 2009

Sponsorudvalget har i årets løb brugt stor energi på at fastholde vore sponsorer samt at tiltrække nye. I Aarhus Golf Club er vi naturligvis også ramt af finanskrisen, men langt de fleste af vore sponsorer har været trofaste, selvom krisen raser, og på mange fronter har ramt vores samfund.

Flere nye flotte sponsorater er alligevel blevet landet i 2009, og flere af vore bestående sponsorer har valgt, at forlænge og udvide deres sponsorat, det ser vi her i Aarhus Golf Club som et godt signal på, at vi har godt produkt at tilbyde vore sponsorer.

Men det er samtidig vigtig, at vi i klubben også lever op til den tillid, vi nyder hos vore sponsorer, og at vi i den forbindelse indfrier sponsornes forventninger til os. Vi kan alle være med til at gøre en forskel, den forskel der gør, at netop vores sponsor, i fremtiden også ønsker at være sponsor i vores klub.

Nye sponsorer i 2009

Velkommen til denne kreds af nye sponsorer, og sponsorer der har udvidet deres sponsorat i Aarhus Golf Club:

- Danske Bank
- Kaufmann
- Plumrose Skandinavien
- Nykredit
- B&O Store Torv og Brabrand
- Østjysk Energi
- Max Bank
- Askostål
- Sparekassen Østjylland

Men vi har plads til mange flere sponsorer, vi får i løbet af 2010 flere ledige huller, der mangler en sponsor. Har du lyst til, at dit flag skal vaje i vinden på et af Aarhus Golf Clubs greens, så kontakt os endelig.

Sponsorturnering 2010

Sponsorturneringen 2010, afvikles fredag den 10. september, så har du som sponsor lyst til at deltage, så læg allerede nu datoen ind i kalenderen.

Sponsorturneringen afvikles som et sponsormesterskab med en flot pokal til det vindende hold, pokalen der er en vandrepokal, blev sidste år vundet af Carlsberg.

Præmierne ved turneringen, består udover æren ved at vinde mesterskabet, og pokalen i et år, af at hver sponsor medbringer en præmie, til et hold der består af 3 eller 4 spillere.

Referat af sponsorturneringen sidste år den 19. juni 2009

Sponsorturneringen blev i 2009 for første gang, afviklet som et egentlig sponsormesterskab, det var en stor succes.

Den enkelte sponsorer medbragte en præmie til et hold, det betød et bugnende præmiebord med flotte præmier, fra puttere fra Golfexperten, og flotte sweatshirts fra Carlsberg, til et års forbrug af grillpølser fra Plumrose.

Vinderne kunne vælge først i rækkefølge, på den måde, blev der en præmie til alle deltagere i matchen, og der var ikke et øje tørt, da de 3 seje damer fra Golfexperten, sikrede sig et år forbrug af grillpølser, foran flere af de hårdt kæmpende mandlige deltagere.

Carlsberg løb som før nævnt af med sejren, med Baltship som runner up, har hørt at Baltship har hyret BS som mentaltræner til turneringen i år.

Jeg har en række flotte billeder som jeg skal se at få lagt ind på hjemmesiden.

Hvad skal der ske der i denne sæson 2010?

Vi skal have fokus på, at alle relevante sponsormuligheder bliver udnyttet optimalt, at vore sponsorer får de ydelser, og den eksponering, som de har krav på, og har betalt for.

Der foreligger et stort stykke arbejde med at få alle sponsorkilte, til at have et ensartet udtryk, i og omkring klubhuset.

Der kommer helt ny skiltning på hele banen, til sæsonstart, glæd jer, de bliver flotte.

Vi skal tiltrække nye sponsorer, måske have flere Company Days, sidste år havde vi flere sponsor arrangementer med ikke golfere, den skal vi gentage i år, det var super.

På sponsorudvalgets vegne

Christen Boutrup